

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

История зарубежной литературы

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «История зарубежной литературы» – сформировать представление о становлении зарубежных литератур, о международных связях и взаимодействиях, в том числе с русской литературой, а также формирование системы знаний, умений и владений, необходимых для полноценного восприятия и анализа произведений словесного искусства.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с основными теоретическими понятиями, необходимыми для работы с явлениями литературы на разных этапах ее развития; выявление круга конфликтов и образов, входящих в состав «вечных» или «мировых».
2. Формирование у студентов представлений о литературе как культурном феномене, о заложенном в произведениях воспитательном потенциале и возможности использования художественных текстов в процессе преподавания иностранных языков.
3. Активизация познавательной деятельности обучающихся, направленная на усвоение и переработку информации, приобретение умений, специфических для области их будущей профессиональной деятельности.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-3 : Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1к : Ориентируется в многообразии достижений отечественной и мировой культуры	РД1	Знание	о многообразии достижений отечественной и мировой культуры
			РД2	Умение	ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры

			РД3	Навыки	использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания собственного медиапродукта и иного коммуникационного продукта
		ОПК-3.2к : Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания собственного медиапродукта и иного коммуникационного продукта	РД1	Знание	о многообразии достижений отечественной и мировой культуры
			РД2	Умение	ориентироваться в многообразии достижений отечественной и мировой культуры
			РД3	Навыки	использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания собственного медиапродукта и иного коммуникационного продукта

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1 семестр

- 1) Литература Древней Греции и Рима. Мифология Древней Греции
- 2) Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея»
- 3) Греческий театр. Греческая трагедия. Творчество Эсхила, Софокла, Эврипида. Греческая комедия. Творчество Аристофана.
- 4) Литература Древнего Рима. Творчество Вергилия. Поэма «Энеида»
- 5) Литература Средневековья
- 6) Особенности эпохи Возрождения. Творчество Данте Алигьери, Джованни Боккаччо, Франческо Петрарки
- 7) Возрождение во Франции. Творчество Фрасуа Рабле
- 8) Возрождение в Англии. Творчество Уильяма Шекспира
- 9) Возрождение в Испании. Творчество Мигеля де Сервантеса
- 10) Литературы XVII века. Особенности литературного классицизма
- 11) Европейская литература XVIII века Творчество Даниеля Дефо, Джонатана Свифта
- 12) Романтизм как литературный метод. Английский романтизм. Творчество Джорджа Байрона и Мэри Шелли
- 13) Французский романтизм. Творчество Виктора Гюго
- 14) Американский романтизм. Творчество Эдгара Алана По
- 15) Реализм как творческий метод. Творчество Гюстава Флобера, Чарльза Диккенса, Оноре де Бальзака, Ги де Мопассана

2 семестр

- 16) Литература рубежа XIX-XX веков
- 17) Модернизм как литературное направление
- 18) Реализм в литературе XX века.
- 19) Постмодернизм как литературное направление

20) Литературная антиутопия XX века

21) Литература рубежа XX-XXI веков

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	1	3	55	36	18	0	1	0	53	Э
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	2	3	55	36	18	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

*Боровик Е.В., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения,
Elena.Borovik@vvsu.ru*